



## **Impatto che Conta – Il Nostro Impegno per un Futuro Sostenibile**

Relazione annuale di sostenibilità e beneficio comune – Forlani Consulting S.r.l. SB  
Redatta ai sensi della Legge n. 208/2015, art. 1, commi 382-384

—— Società benefit ——

# **FORLANI CONSULTING**

## **Finanza pubblica per le imprese**

 Forlani Consulting S.r.l. SB

Via Flaminia 134N, 47921 Rimini (RN) – P.IVA 04625180403  
[www.forlaniconsulting.eu](http://www.forlaniconsulting.eu) – [info@forlaniconsulting.eu](mailto:info@forlaniconsulting.eu)

 Periodo di rendicontazione: 1 gennaio – 31 dicembre 2024

 Responsabile dell'Impatto: Avv. Roberto Forlani  
[roberto.forlani@ordineavvocatirimini.it](mailto:roberto.forlani@ordineavvocatirimini.it)

Rimini, 11 maggio 2025

# Introduzione e obiettivi della relazione

La società **Forlani Consulting S.r.l. Società Benefit**, con sede legale in Rimini (RN), iscritta al Registro delle Imprese della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini con C.F./P.IVA 04625180403, opera nel settore dei servizi di consulenza strategica e tecnico-amministrativa, con particolare focalizzazione nell'ambito della **finanza agevolata**, della **progettazione per lo sviluppo d'impresa** e dell'accesso a strumenti pubblici di incentivazione, nazionali ed europei.

In data **6 agosto 2024**, a seguito di deliberazione assembleare straordinaria, la società ha formalmente modificato il proprio statuto per **assumere la qualifica di "Società Benefit"**, ai sensi e per gli effetti di cui all'**articolo 1, commi da 376 a 384 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208** (c.d. "Legge di Stabilità 2016"). L'iscrizione della variazione è stata depositata presso il Registro delle Imprese in data **8 agosto 2024** ed è divenuta efficace a decorrere dal **29 agosto 2024**, come da visura camerale aggiornata.

Ai sensi della normativa sopra richiamata, le Società Benefit costituiscono una forma giuridica innovativa che consente di integrare all'interno dell'oggetto sociale, accanto alla finalità lucrativa tipica delle società commerciali, uno o più **scopi specifici di beneficio comune**. Tali finalità devono essere perseguite in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**, nel rispetto degli interessi di una pluralità di stakeholder, tra cui: persone, comunità, territori, ambiente, clienti, fornitori, finanziatori, pubblica amministrazione e altri portatori di interesse.

In conformità a quanto previsto:

- **dall'art. 3.3 dello statuto sociale** attualmente in vigore;
- **dall'art. 1, comma 382 della L. 208/2015**, che impone l'obbligo di predisporre annualmente una **relazione sull'impatto**;
- e in ossequio ai principi generali di **accountability, legalità e trasparenza** che ispirano l'agire dell'impresa;

la presente **Relazione Annuale sul perseguimento delle finalità di beneficio comune** viene redatta quale **allegato al bilancio d'esercizio 2024**, e pubblicata sul sito internet aziendale, al fine di illustrare:

- le attività concretamente poste in essere per il perseguimento degli obiettivi di impatto;
- i risultati conseguiti;
- e le modalità con cui tali risultati sono stati monitorati, valutati e rendicontati, mediante **standard di valutazione esterni riconosciuti**, tra cui il **B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato da B Lab e conforme ai requisiti minimi richiesti dall'art. 1, comma 383, della medesima Legge.

La presente relazione assume dunque valore sia **civilistico** (quale adempimento formale ai sensi della L. 208/2015), sia **strategico e reputazionale**, in quanto strumento di comunicazione trasparente e misurabile dell'impatto generato da Forlani Consulting S.r.l. SB nei confronti dei propri stakeholder e del contesto socio-economico in cui opera.

# Designazione e profilo del Responsabile dell'Impatto

Con deliberazione assunta in conformità all'art. 3.3 dello statuto sociale, la Forlani Consulting S.r.l. Società Benefit ha nominato quale **Responsabile dell'Impatto** per l'esercizio 2024 l'**Avv. Roberto Forlani**, socio fondatore e professionista con profilo altamente qualificato nella gestione di processi imprenditoriali complessi e nella transizione sostenibile delle imprese.

L'Avv. Forlani è **abilitato all'esercizio della professione forense** e ha maturato una significativa esperienza nel campo della **consulenza legale per le imprese**, della **progettazione di interventi finanziati**, della **governance ESG**, della **compliance privacy**, e dell'**assistenza transnazionale** in ambito contrattuale e societario. La sua competenza è il risultato di oltre vent'anni di attività, integrata da esperienze internazionali (es. National Australian Bank di Londra, Compliance Office, 2003-2004) e da una visione sistemica dei processi aziendali.

Ha conseguito nel 2003 un prestigioso **Master of Laws (LL.M.) in Corporate Finance Law** presso la **University of Westminster di Londra**, e ha approfondito negli anni successivi le tematiche legate all'innovazione, alla finanza sostenibile e agli strumenti giuridici per la valorizzazione dell'impatto sociale.

Nel 2023 e 2024 ha completato con successo:

- il corso **"PG2 ESG e rendicontazione non finanziaria"**, cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del programma FSE+ 2021–2027, finalizzato alla formazione di professionisti esperti in disclosure ESG, standard non finanziari e indicatori di impatto;
- il **corso per Esperto nella transizione digitale e sostenibile delle imprese**, dedicato allo sviluppo di competenze trasversali in materia di economia circolare, digitalizzazione dei processi, eco-innovazione, finanza d'impatto, project management, governance benefit e stakeholder engagement.

Tali qualificazioni, unitamente al curriculum legale e manageriale consolidato, confermano la **idoneità soggettiva e professionale** dell'Avv. Forlani a ricoprire il ruolo di Responsabile dell'Impatto, garantendo alla società un presidio qualificato, autorevole e trasparente nell'attuazione degli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto e nella presente relazione.

# 1. Obiettivi di sostenibilità e programmazione pluriennale degli impatti

Nel rispetto di quanto previsto dall'**art. 1, comma 380 e seguenti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208**, nonché in attuazione delle **previsioni statutarie contenute nell'articolo 3**, la Forlani Consulting S.r.l. SB ha progressivamente definito e articolato un insieme di **obiettivi strategici in materia di sostenibilità e beneficio comune**, destinati a svilupparsi nel tempo secondo un'ottica **pluriennale e progressiva**.

È principio implicito e coerente con la ratio della normativa che la **generazione di impatti positivi, misurabili e durevoli** richieda **orizzonti temporali estesi**. Pertanto, la società ha impostato un percorso di **programmazione triennale**, il cui obiettivo non è la mera attestazione formale, ma la **graduale implementazione di pratiche, sistemi e processi** in grado di produrre benefici concreti per l'ambiente, la società e gli stakeholder coinvolti.

Gli **obiettivi prioritari** che la società ha individuato e si impegna a perseguire nel tempo comprendono, tra gli altri:

- la **promozione di investimenti sostenibili** presso le PMI clienti e nei progetti da queste realizzati;
- l'**integrazione dei criteri ESG** (Environmental, Social, Governance) nei processi interni e nella consulenza offerta;
- lo **sviluppo e la diffusione di strumenti digitali** per la rendicontazione e il monitoraggio dell'impatto, con focus su innovazione e semplificazione;
- l'**educazione alla finanza sostenibile** e alla cultura benefit attraverso attività formative, seminariali e divulgative;
- il **rafforzamento delle relazioni con il territorio e gli enti locali**, in un'ottica di co-sviluppo e crescita condivisa;
- la **progressiva riduzione dell'impatto ambientale interno**, in termini di consumi, mobilità, digitalizzazione e comportamenti aziendali sostenibili.

Tali obiettivi, come indicato nello statuto, **non sono statici né confinati al singolo esercizio sociale**, ma rappresentano il quadro di riferimento di una **missione evolutiva** che la società intende realizzare mediante azioni concrete, monitorate su base annua e verificate attraverso **indicatori misurabili**, anche alla luce di benchmark internazionali (es. B Impact Assessment, SDGs, GRI Standards).

La presente relazione costituisce il **primo documento pubblico** di valutazione e monitoraggio del percorso intrapreso. Sarà seguita, nei prossimi esercizi, da ulteriori report che daranno conto dell'**avanzamento progressivo** verso gli obiettivi prefissati e dell'**effettiva generazione di valore condiviso**.

## 2. Finalità di Beneficio Comune di Forlani Consulting per il 2024

Nel corso dell'esercizio 2024, la società ha perseguito una serie di **finalità di beneficio comune** in linea con le proprie competenze distintive e con l'impatto che è in grado di generare sul territorio, attraverso attività consulenziali, formative e di advocacy. Le finalità individuate sono state oggetto di specifiche azioni pianificate e monitorate, con il supporto di strumenti di misurazione esterna (tra cui il **B Impact Assessment**), e vengono di seguito descritte secondo i principali ambiti di intervento:

### Le finalità di beneficio comune perseguite nel 2024



Investimenti  
sostenibili



Strumenti  
digitali



Integrazione  
ESG



Impatto  
sociale

#### a) Valorizzazione della sostenibilità d'impresa attraverso servizi di accompagnamento strategico alle PMI [Clienti]

Forlani Consulting S.r.l. SB si impegna a generare un impatto positivo presso i propri clienti – in prevalenza piccole e medie imprese – attraverso l'offerta di servizi volti a facilitare l'accesso a strumenti di finanza pubblica orientati alla transizione sostenibile.

L'attività si traduce in un accompagnamento strategico nella definizione e realizzazione di investimenti a impatto ambientale e sociale positivo, con particolare attenzione a: l'adozione di modelli di economia circolare, il miglioramento delle performance ESG, l'integrazione di pratiche di efficienza energetica, innovazione tecnologica e digitalizzazione.

#### b) Digitalizzazione dei processi a supporto della sostenibilità operativa e organizzativa [clienti, governance, lavoratori]

Forlani Consulting S.r.l. SB promuove l'adozione di soluzioni digitali che semplificano l'accesso ai servizi, riducono l'uso di carta e gli spostamenti fisici dei clienti, e migliorano l'efficienza operativa. La digitalizzazione ha inoltre ottimizzato i flussi di lavoro interni, eliminando attività ripetitive e favorendo una maggiore valorizzazione del capitale umano, con benefici in termini di sostenibilità ambientale, benessere organizzativo e qualità del servizio erogato.

### c) Integrazione dei criteri ESG nella governance aziendale e nei modelli operativi (Governance, Ambiente, Lavoratori, Comunità)

Forlani Consulting S.r.l. SB intende integrare in modo sistemico i criteri ESG nei processi decisionali, operativi e consulenziali, mediante policy sostenibili e obiettivi di impatto misurabili. Le principali azioni includono: formazione del personale, attivazione di tirocini formativi, interventi di efficientamento energetico e digitalizzazione, e l'adozione di pratiche di economia circolare. L'azienda promuove così una governance responsabile, migliora la qualità dell'ambiente di lavoro e contribuisce alla sostenibilità del territorio.

### d) Sostegno attivo a soggetti fragili e al tessuto sociale territoriale [Comunità]

Forlani Consulting S.r.l. SB sostiene con continuità organizzazioni pubbliche e private del terzo settore, operanti sul territorio, impegnate nella tutela e nel supporto di persone in condizione di vulnerabilità economica, sociale o sanitaria.

L'impegno si concretizza attraverso contributi economici diretti, attività di supporto consulenziale e tecnico, nonché nella promozione di reti di prossimità in ambito sociale, educativo e sportivo. La società destina parte dei propri utili ad associazioni no profit e a enti benefici, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze, migliorare la qualità della vita delle comunità locali e generare un impatto sociale positivo, concreto e replicabile.

\*\*\*

I paragrafi che seguono illustrano in modo sistematico le **iniziative realizzate** per ciascuna finalità, accompagnate dall'indicazione dei relativi **indicatori chiave di performance (KPI)**, sia **quantitativi** che **qualitativi**, allo scopo di rendere **tracciabile, verificabile e trasparente** il livello di raggiungimento degli obiettivi perseguiti.

L'adozione di tali metriche consente non solo di monitorare i risultati conseguiti, ma anche di impostare un processo di miglioramento continuo, orientato all'aumento dell'impatto positivo generato nei confronti dell'ambiente, delle persone e del sistema economico e sociale in cui l'impresa opera.



### 3. Consuntivo delle azioni per il 2024 per la finalità: Valorizzazione della sostenibilità d'impresa attraverso servizi di accompagnamento strategico alle PMI

| Azione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kpi                                                                                                          | Progr.                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Comunicazione strategica per la diffusione di opportunità di finanza sostenibile</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha realizzato una campagna informativa rivolta a circa 1.000 contatti qualificati, mediante l'invio di newsletter targetizzate per settore e interesse. I contenuti hanno riguardato bandi pubblici per investimenti sostenibili, tra cui interventi di transizione green nel comparto moda e misure per l'installazione di impianti fotovoltaici ed eolici. L'iniziativa ha favorito una maggiore consapevolezza delle PMI sui temi della finanza sostenibile e incentivato l'adozione di pratiche a impatto ambientale positivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Newsletter inviate - Indicativamente una newsletter al mese                                                  | 100%(Obiettivo: 4, Risultato: 4)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | grado di conoscenze acquisite - dato acquisito in base a feed back ricevuti dai destinatari della newsletter | 50%(Obiettivo: 100, Risultato: 50)                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tasso di apertura delle newsletter -                                                                         | 83%(Obiettivo: 30, Risultato: 25)                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | numero di click sui link (CTR) -                                                                             | 60%(Obiettivo: 10, Risultato: 6)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero aziende che hanno ottenuto contributi per progetti di economia circolare                              | 100% (obiettivo 1, risultato 1): Piciesse Elettronica SRL |
| <b>Assistenza strategica alle imprese balneari per l'integrazione di criteri ESG nei progetti di concessione</b><br>In previsione delle nuove procedure per il rilascio delle concessioni demaniali marittime, Forlani Consulting S.r.l. SB ha promosso una serie di incontri tecnici rivolti alle imprese balneari del territorio e alle rispettive rappresentanze associative. L'attività ha avuto l'obiettivo di supportare le imprese nella comprensione e nell'integrazione di requisiti progettuali coerenti con i criteri ESG, rilevanti ai fini dell'attribuzione di premialità nei bandi di gara. Le indicazioni fornite hanno riguardato in particolare: soluzioni di accessibilità e inclusione, con riferimento all'abbattimento delle barriere architettoniche; l'impiego di materiali a basso impatto ambientale o riciclati per strutture e arredi; investimenti in efficientamento energetico e fonti rinnovabili; aspetti di trasparenza e assetti societari responsabili. | numero incontro svolti -                                                                                     | 100%(Obiettivo: 8, Risultato: 8)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | sviluppo consapevolezza e cultura sostenibile nelle imprese -                                                | 75%(Obiettivo: 100, Risultato: 75)                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | numero imprese coinvolte -                                                                                   | 100%(Obiettivo: 50, Risultato: 50)                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero associazioni di categoria coinvolte -                                                                 | 100%(Obiettivo: 7, Risultato: 7)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ricaduta sul contesto territoriale -                                                                         | 100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                     |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Formazione professionale sulla Transizione 5.0 e strumenti fiscali per l'innovazione sostenibile –</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha promosso un webinar formativo accreditato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Rimini, rivolto a professionisti, imprese e operatori del settore, finalizzato ad approfondire il quadro normativo e operativo del Piano Transizione 5.0. L'incontro ha illustrato in particolare: le modalità di accesso al credito d'imposta per investimenti in efficienza energetica, digitalizzazione e formazione 4.0-5.0; le connessioni tra innovazione tecnologica e obiettivi ESG; le opportunità di finanziamento per PMI che adottano modelli di business sostenibili e ad alto contenuto innovativo. L'attività ha rappresentato un'importante occasione di diffusione della cultura della sostenibilità applicata, contribuendo ad accrescere la consapevolezza tecnica e strategica degli stakeholder coinvolti, in linea con l'obiettivo della società di accompagnare il tessuto economico locale verso una transizione giusta e digitale. | livello acquisizione conoscenze da parte dei partecipanti - feed back ricevuto da ordine commercialisti che ha accreditato l'evento | 90%(Obiettivo: 100, Risultato: 90)   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Numero ore di formazione fornita -                                                                                                  | 100%(Obiettivo: 4, Risultato: 4)     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Valutazione qualitativa da parte dei partecipanti - Feedback positivi raccolti tramite questionari/colloqui o riscontri informali.  | 100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100) |



## 4. Il caso Piciesse Elettronica



### Forlani Consulting SB con Piciesse Elettronica nel progetto di economia circolare

Nata nel 1993, PICIESSE Elettronica SRL ([www.PICIESSE.it](http://www.PICIESSE.it)) è un'azienda leader nel settore dell'elettronica, specializzata nella produzione e commercializzazione di circuiti stampati per una vasta gamma di mercati e applicazioni, tra cui Automotive, Industria, Illuminazione, Gestione dell'Energia, Telecomunicazioni e Domotica.

**PICIESSE**

Con un fatturato di quasi 22 milioni di euro, di cui il 25% generato all'estero, una superficie produttiva di 10.000 mq, 70 dipendenti e una capacità produttiva di 25.000 mq/mese, PICIESSE si distingue per l'eccellenza e l'innovazione. L'azienda opera secondo un sistema integrato e certificato, conforme agli standard IATF16949 VDA 6.3, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ed è omologata UL. Inoltre, aderisce ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite, ha ottenuto il Rating di Legalità ed è certificata EcoVadis con medaglia d'argento per la sostenibilità a livello globale.

PICIESSE da sempre dimostra una forte propensione per gli investimenti in innovazione e sostenibilità. In linea con questa filosofia, era stato pianificato un ambizioso progetto mirato a ridurre significativamente i rifiuti inquinanti e a ottimizzare il riciclo dell'acqua, una risorsa fondamentale per i processi produttivi aziendali. Il progetto, con un valore complessivo di circa 240.000 euro, include interventi quali l'installazione di un evaporatore sottovuoto, un sistema di lavaggio semi-automatico per telai serigrafici, oltre alla realizzazione di tubazioni esterne e opere murarie necessarie per la corretta installazione delle nuove attrezzature.

Gli impatti attesi da questo progetto sono molteplici e comprendono: riduzione dei rifiuti inquinanti, incremento del riciclo di acqua, innovazione tecnologica e digitalizzazione, maggiore interoperabilità dei sistemi, miglioramento della sicurezza sul lavoro, efficienza energetica e riduzione dei costi operativi.

Forlani Consulting SB ha subito riconosciuto la coerenza di questo progetto con il Bando per la Promozione dell'Economia Circolare e la Riduzione dei Rifiuti nel Sistema Produttivo Regionale dell'Emilia Romagna, nell'ambito del PR-FESR Emilia Romagna 2021-2027, Azione 2.6.1. In particolare, il progetto è allineato alla Legge Regionale 16/2015 (Disposizioni a sostegno dell'economia circolare), al Piano di Gestione dei Rifiuti e per la Bonifica delle Aree Inquinata 2022-2027, alla Strategia di Specializzazione Intelligente dell'Emilia Romagna (S3) e al Regolamento UE n. 2021/1058.





Con uno stanziamento iniziale di € 10.000.000 (potenzialmente incrementabile), questa misura mira a incentivare e supportare progetti di investimento di almeno € 100.000, focalizzati sulla circolarità dei processi, lo sviluppo di impianti per l'economia circolare e la transizione ecologica delle imprese. Il bando prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto pari al 40% delle spese ammissibili, con possibilità di premialità in presenza di specifiche condizioni, come risparmi energetici, rating di legalità, la presenza di imprese femminili o giovanili, e altre caratteristiche di valore.

Per ulteriori dettagli, è possibile consultare la nostra scheda informativa al seguente link:

**Forlani Consulting – Bando Economia Circolare.**

**PICIESSE e Forlani Consulting SB hanno avviato una collaborazione strategica per la pianificazione e partecipazione al bando regionale citato. Ebbene, con Determina 17698/2024 (clicca qui per scaricare il documento), la Regione Emilia Romagna ha approvato integralmente il progetto presentato, concedendo il contributo previsto dal bando. Inoltre, il possesso del Rating di Legalità da parte di PICIESSE ha garantito un ulteriore premio pari al 5% del contributo (clicca qui per nostro articolo su rating di legalità).**



*"I progetti finanziabili – di cui 35 riguardano il riciclo dei rifiuti e 17 la riduzione dei rifiuti prodotti – propongono innovazioni di economia circolare, con caratteri di scalabilità e di simbiosi industriale, che spaziano dall'ambito delle plastiche, ai rifiuti organici, ai fanghi di depurazione, ai rifiuti ferrosi, per arrivare fino ai rifiuti della filiera edilizia, che presenta una significativa numerosità di proposte. Cinque i progetti nel riminese: quello della Santarcangelo Frantumazioni Srl da 1,4 milioni di euro per l'ampliamento e il potenziamento dell'impianto di trattamento rifiuti, quello Eco Demolizioni di Rimini per un milione di euro "Recove the future". E ancora: Coprimuro Srl a Coriano per 184 mila euro, Eco.S Srl di Santarcangelo per 716 mila euro. Sui progetti Prevenzione dei rifiuti c'è poi da aggiungere Piciesse Elettronica di Montescudo con un progetto da 241 mila euro"* (fonte <https://www.riminitoday.it/economia/economia-circolare-riuso-materiali-regione-risorse-milionarie-cinque-aziende-riminesi.html>)

Questo risultato non solo rappresenta un motivo di grande orgoglio professionale per Forlani Consulting, ma contribuisce anche a promuovere progetti di economia circolare, un tema centrale per la filosofia di sostenibilità della nostra azienda. **Tale impegno è rafforzato dalla recente trasformazione di Forlani Consulting in Società Benefit, un ulteriore passo verso una crescita responsabile e sostenibile (clicca qui per l'articolo Forlani Consulting Società Benefit).**

## 5. Consuntivo delle azioni per il 2024 per la finalità: Digitalizzazione dei processi a supporto della sostenibilità operativa e organizzativa [clienti, governance, lavoratori]

| Azione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kpi                                                                                                                                                                                      | Progr.                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Rinnovamento del sito web istituzionale per l'accessibilità digitale e l'efficienza relazionale</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha aggiornato la propria piattaforma web istituzionale con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità ai servizi e facilitare la comunicazione con clienti, stakeholder e potenziali beneficiari. Il nuovo sito, progettato secondo criteri di user experience, chiarezza informativa e ottimizzazione dei flussi di contatto, contribuisce a semplificare l'accesso ai servizi consulenziali, ridurre la necessità di spostamenti fisici e promuovere l'operatività a distanza. L'intervento risponde all'obiettivo strategico di digitalizzazione responsabile e genera impatti positivi in termini di: maggiore trasparenza e accessibilità delle informazioni; riduzione dei costi ambientali legati alla mobilità e al consumo di L'aggiornamento tecnologico costituisce una leva per l'evoluzione sostenibile dell'ecosistema; miglioramento dell'efficienza organizzativa interna e della qualità percepita dal cliente. | Aggiunta funzionalità per check up on line - gli utenti posso ottenere informazioni senza telefonare o recarsi in studio, ma semplicemente caricando dati e documenti sul sito internet. | 100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Inserimento di articoli con finalità sostenibili -                                                                                                                                       | 100%(Obiettivo: 5, Risultato: 5)       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tempo risparmiato per fornire informazioni agli utenti -                                                                                                                                 | 75%(Obiettivo: 100, Risultato: 75)     |
| <b>Formazione interna su tecnologie digitali e strumenti di gestione operativa -</b><br>Svolgimento di corsi di formazione per i dipendenti relativi Nel corso dell'anno, Forlani Consulting S.r.l. SB ha realizzato cicli di formazione tecnica dedicati ai collaboratori interni, con focus sull'utilizzo di strumenti digitali strategici per l'efficienza operativa e la transizione tecnologica dell'organizzazione. I percorsi formativi hanno incluso: l'apprendimento di tecnologie basate su intelligenza artificiale generativa (AI); l'uso evoluto di software aziendali per la gestione delle pratiche e dei flussi documentali; la gestione autonoma e responsabile del sito web come strumento di comunicazione istituzionale e operativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | numero ore di formazione svolte in favore di dipendenti e collaboratori -                                                                                                                | 75%(Obiettivo: 100, Risultato: 75)     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | miglioramento competenze da parte dei collaboratori e dipendenti -                                                                                                                       | 75%(Obiettivo: 100, Risultato: 75)     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Spese sostenuti - spese sostenute nel 2024 con Software house                                                                                                                            | 100%(Obiettivo: 2420, Risultato: 2420) |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Sviluppo di un software gestionale personalizzato per l'efficienza operativa e la relazione con il cliente</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha sviluppato e implementato un software gestionale proprietario, concepito per ottimizzare i flussi operativi interni e favorire una gestione digitale, trasparente e accessibile delle pratiche da parte della clientela. Il sistema consente di: semplificare la gestione documentale e amministrativa; automatizzare attività ripetitive a basso valore aggiunto, liberando tempo per attività strategiche; migliorare l'interazione digitale con i clienti, grazie a funzionalità di tracciamento, aggiornamento in tempo reale e archiviazione sicura; ridurre l'uso di carta e la necessità di incontri fisici, generando benefici in termini ambientali e organizzativi. | Realizzazione nuovo software -                         | 100%(Obiettivo: 75, Risultato: 75)     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Risparmio tempo lavoro da parte degli addetti -        | 100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Riduzione errori e rischio mancato rispetto scadenze - | 85%(Obiettivo: 100, Risultato: 85)     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | spese investite in consulente esterno -                | 100%(Obiettivo: 8400, Risultato: 8400) |



## 6. Consuntivo delle azioni per il 2024 per la finalità: Integrazione dei criteri ESG nella governance aziendale e nei modelli operativi (Governance, Ambiente, Lavoratori, Comunità)

| Azione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kpi                                                                                                                                                                                                           | Progr.                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Dematerializzazione documentale e riduzione del consumo di risorse cartacee -</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha adottato misure mirate alla progressiva digitalizzazione dei flussi documentali, con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta e materiali di stampa all'interno degli uffici. La strategia, coerente con i principi di efficienza ambientale e economia circolare, ha previsto: la razionalizzazione delle stampe non essenziali; l'utilizzo di archiviazione digitale sicura e condivisa; la promozione di buone pratiche interne di paperless office.                                                                                                                                                                                                                    | Riduzione numero di stampe, utilizzo carta e inchiostro - abbiamo ottenuto un risparmio del 40%, calcolato analizzando il numero di stampe di ciascun anno, in rapporto con il fatturato del relativo periodo | 100%(Obiettivo: 40, Risultato: 40)       |
| <b>Riduzione dei consumi elettrici attraverso interventi di efficientamento e razionalizzazione</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha attuato una strategia di ottimizzazione dei consumi energetici, volta alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività operative. Grazie a precedenti investimenti in illuminazione a LED e alla riprogettazione degli spazi interni con pareti vetrate in sostituzione del cartongesso (a vantaggio della luce naturale), è stato possibile ottenere un'effettiva diminuzione dei consumi elettrici. Le azioni sono state accompagnate da: pratiche gestionali orientate al risparmio energetico; uso consapevole degli impianti di illuminazione e climatizzazione; sensibilizzazione interna su comportamenti virtuosi. | riduzione consumi elettrici - il dato rappresenta la percentuale di riduzione dei consumi energetici                                                                                                          | 100%(Obiettivo: 11.53, Risultato: 11.53) |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Digitalizzazione dei processi interni e valorizzazione del capitale umano -</b><br/> Forlani Consulting S.r.l. SB ha sviluppato un software gestionale interno personalizzato, progettato per supportare il personale nell'esecuzione delle attività operative e consulenziali, contribuendo al miglioramento dell'efficienza e della qualità del lavoro. Il nuovo strumento: automatizza attività ripetitive e a basso valore aggiunto, riducendo il carico operativo non qualificato; supporta la gestione puntuale delle scadenze normative e progettuali, contribuendo alla compliance e alla continuità del servizio; semplifica l'accesso e la ricerca delle informazioni rilevanti per la consulenza, migliorando la tempestività e la precisione operativa.</p>                                                                                                                                                                           | <p>miglioramento prestazioni -<br/> riduzione attività di scarso valore -</p>                                                                        | <p>100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)</p>                                       |
| <p><b>Attivazione di tirocini formativi retribuiti per l'inclusione lavorativa giovanile -</b><br/> Forlani Consulting S.r.l. SB ha promosso l'inserimento di giovani risorse nel mondo del lavoro attraverso l'attivazione di tirocini formativi retribuiti, concepiti come strumenti di orientamento e apprendimento pratico in ambito consulenziale e gestionale. L'iniziativa mira a: facilitare la transizione scuola-lavoro mediante esperienze professionali di qualità; valorizzare talenti emergenti, offrendo occasioni di crescita in un ambiente orientato alla sostenibilità e all'innovazione; promuovere l'occupabilità giovanile, con particolare attenzione alla dimensione locale e al radicamento territoriale.</p>                                                                                                                                                                                                                  | <p>numero tirocini - il tirocinio attivato si è poi trasformato in contratto di apprendistato nel 2025<br/> know how acquisito dal tirocinante -</p> | <p>100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)<br/> 100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)</p> |
| <p><b>Seminario motivazionale per il benessere e l'engagement del personale -</b><br/> Forlani Consulting S.r.l. SB ha promosso e realizzato un seminario motivazionale rivolto al proprio team, condotto dal coach Emanuele Maria Sacchi, con l'obiettivo di rafforzare la coesione interna, la motivazione individuale e le soft skills relazionali. L'iniziativa, strutturata come giornata intensiva di formazione esperienziale, ha favorito: una maggiore consapevolezza delle dinamiche relazionali e comunicative all'interno dell'ambiente di lavoro; il potenziamento della capacità di ascolto, fiducia e collaborazione tra colleghi; un aumento del benessere psicosociale e del senso di appartenenza organizzativa. Questo intervento si inserisce nelle politiche aziendali orientate alla cura del capitale umano, in coerenza con i valori fondativi di inclusione, valorizzazione delle persone e qualità della vita lavorativa.</p> | <p>ore di formazione -</p>                                                                                                                           | <p>100%(Obiettivo: 8, Risultato: 8)</p>                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Spesa investita -</p>                                                                                                                             | <p>100%(Obiettivo: 2500, Risultato: 2500)</p>                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Grado di soddisfazione percepita dai partecipanti -</p>                                                                                           | <p>100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)</p>                                       |



## 7. Consuntivo delle azioni per il 2024 per la finalità: Sostegno attivo a soggetti fragili e al tessuto sociale territoriale [Comunità]

| Azione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Kpi                                                                                                                                                | Progr.                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Contributi a sostegno dell'inclusione sociale di minori con disabilità -</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha destinato contributi economici a favore dell'Associazione "12 Mesi", attiva sul territorio nel campo della facilitazione allo sviluppo psicoeducativo di bambini con disabilità e delle loro famiglie. Tale erogazione rientra nell'impegno dell'azienda a sostenere iniziative ad alto impatto sociale, in grado di promuovere l'inclusione attiva delle categorie fragili, il contrasto alla marginalità e la valorizzazione delle reti del welfare comunitario. L'intervento contribuisce al miglioramento delle condizioni di vita di soggetti in situazione di vulnerabilità e riflette una visione di responsabilità sociale territoriale, coerente con i valori fondativi della Società Benefit.                                                                                                | importi erogati ad associazioni -                                                                                                                  | 100%(Obiettivo: 1500, Risultato: 1500) |
| <b>Acquisti socialmente responsabili da cooperative del Terzo Settore -</b><br>In occasione delle festività, Forlani Consulting S.r.l. SB ha effettuato acquisti aziendali di beni promozionali e regali natalizi presso la cooperativa sociale "La Fraternità" di San Clemente (RN), realtà del Terzo Settore impegnata nell'inserimento lavorativo di persone con fragilità psicosociali e disabilità. Tale scelta è coerente con l'approccio aziendale orientato a criteri di procurement responsabile, volto a generare impatti positivi anche attraverso la catena di fornitura. L'iniziativa ha inteso sostenere l'economia sociale locale, promuovendo l'inclusione attiva e l'autonomia lavorativa di soggetti svantaggiati. L'intervento è parte di una più ampia strategia di valorizzazione del capitale sociale territoriale e rientra tra le pratiche ispirate ai principi dell'economia civile e circolare. | acquisto da cooperative sociali di tutti i regali natalizi<br> | 100%(Obiettivo: 15, Risultato: 15)     |
| <b>Consulenza pro bono a favore di realtà sportive a impatto sociale</b><br>Forlani Consulting S.r.l. SB ha prestato attività consulenziali e di supporto tecnico a titolo gratuito a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | numero progetti seguiti -                                                                                                                          | 100%(Obiettivo: 3, Risultato: 3)       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p>favore di associazioni sportive dilettantistiche locali impegnate in progetti educativi e solidali, rivolti in particolare all'inclusione e allo sviluppo di minori. Tra le realtà beneficiarie si segnalano associazioni promotrici di scuole calcio, vela e tennis, orientate a garantire l'accesso alla pratica sportiva anche a bambini e adolescenti provenienti da contesti svantaggiati. L'intervento si inserisce in una strategia aziendale di valorizzazione del capitale sociale territoriale e di empowerment comunitario, con l'obiettivo di rafforzare l'impatto sociale generato da realtà associative ad alto valore educativo, in linea con i principi della sportività inclusiva, coesione sociale e cittadinanza attiva.</p> | <p>valore consulenze -</p> | <p>100%(Obiettivo: € 3.000, Risultato: € 3.000)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|



## 8. B impact assesment Misurazione e valutazione dell'impatto: approccio e risultati

Al fine di monitorare e valutare l'efficacia delle azioni intraprese in coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo statuto, Forlani Consulting S.r.l. SB ha adottato il **B Impact Assessment (BIA)**<sup>1</sup>, strumento sviluppato da **B Lab** e riconosciuto a livello internazionale per l'analisi dell'impatto generato dalle imprese in ambito ambientale, sociale e di governance.

Il BIA consente di misurare l'impegno dell'organizzazione secondo un modello di **valutazione indipendente e trasparente**, articolato in cinque macro-aree: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. I punteggi ottenuti rappresentano un indicatore oggettivo della coerenza tra le pratiche aziendali e gli standard di sostenibilità più avanzati.

Nella valutazione condotta per l'anno in corso, Forlani Consulting ha conseguito i seguenti risultati:

- **Governance:** con riferimento a mission, trasparenza, accountability e integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali;
- **Lavoratori:** in relazione a benessere organizzativo, formazione, inclusione e valorizzazione del capitale umano;
- **Comunità:** con riferimento al sostegno attivo al tessuto sociale locale, partnership con enti del terzo settore e inclusione economica;
- **Ambiente:** in relazione all'efficientamento energetico, economia circolare, riduzione degli sprechi e delle emissioni;
- **Clienti:** con riferimento al valore sociale dei servizi offerti, trasparenza e impatto generato sui destinatari.

L'utilizzo del BIA rappresenta un passaggio fondamentale nella strategia di rendicontazione della società, in linea con quanto previsto dall'art. 1, comma 383 della Legge 208/2015, e testimonia la volontà di adottare **standard rigorosi e misurabili** nella valutazione del proprio impatto complessivo.

---

<sup>1</sup> <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

## B Impact Assessment

Assessment attivo Versione 6



### Dettagli traccia

MERCATO  
Sviluppato - Globale

DIMENSIONI DELL'AZIENDA  
1-9

SETTORE  
Servizio con impronta  
ambientale significativa

CATEGORIA DI AREA DI ATTIVITÀ AREA DI ATTIVITÀ  
Servizi professionali e tecnici/Altri- professionista,  
scienziato e tecnico

AGGIORNA TRACCIA

STAMPA PDF

SCARICARE

FILTRO DI DOMANDA



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE

44.8

COMPLETAMENTO

98.5%

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

26.9

PUNTEGGIO BIM

10.0

N/A PUNTEGGIO

7.9

### Aree di impatto



AREA D'IMPATTO  
**Governance**

PUNTEGGIO  
**14.0**

Scopri in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RESPONTE  
20/20

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Lavoratori**

PUNTEGGIO  
**9.4**

Scopri in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RESPONTE  
39/39

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Comunità**

PUNTEGGIO  
**11.6**

Scopri in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RESPONTE  
36/37

CONTINUARE



AREA D'IMPATTO  
**Ambiente**

PUNTEGGIO  
**8.7**

Scopri in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RESPONTE  
24/24

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Clienti**

PUNTEGGIO  
**1.0**

Scopri in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RESPONTE  
17/17

VISTA



AREA D'IMPATTO  
**Disclosure  
Questionnaire**

PUNTEGGIO  
**0.0**

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RESPONTE  
55/57

CONTINUARE

## 9. Azioni pianificate per il 2025

Nel solco dell'impegno assunto come **Società Benefit**, Forlani Consulting S.r.l. SB conferma per il 2025 la volontà di **consolidare e potenziare** le azioni già avviate nel corso dell'anno precedente, garantendo **continuità operativa** alle iniziative ad alto impatto sociale, ambientale e organizzativo. Le attività implementate nel 2024 verranno infatti **proseguite, ottimizzate e sistematizzate**, anche grazie all'esperienza maturata in fase di monitoraggio e valutazione dei risultati ottenuti.

In parallelo, è prevista l'introduzione di **nuove azioni strategiche**, coerenti con le finalità di beneficio comune definite statutariamente, e volte a migliorare ulteriormente il contributo dell'impresa alla sostenibilità dei processi interni, all'innovazione digitale, all'efficienza ambientale, al benessere dei lavoratori, al rafforzamento del tessuto sociale e alla crescita responsabile delle imprese clienti.

Tali interventi saranno accompagnati dall'adozione di **ulteriori strumenti di misurazione dell'impatto** e da una più ampia diffusione della cultura ESG all'interno dell'organizzazione e tra i principali stakeholder di riferimento. L'obiettivo per il 2025 è rafforzare il ruolo dell'impresa come attore proattivo di sviluppo sostenibile, radicato nel territorio ma orientato a modelli evoluti di creazione di valore condiviso.

Al fine di garantire un percorso di **miglioramento continuo** e di assicurare la **tracciabilità oggettiva dei progressi** compiuti nell'attuazione delle finalità di beneficio comune, Forlani Consulting S.r.l. SB si impegna a **ripetere l'analisi B Impact Assessment (BIA)** al termine dell'esercizio 2025.

Questa nuova valutazione, realizzata attraverso lo standard internazionale promosso da **B Lab**, permetterà di **misurare in modo comparativo** l'efficacia delle ulteriori azioni implementate nel corso dell'anno, con particolare riferimento alle aree **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**.

L'obiettivo è non solo di verificare l'**incremento dei punteggi** rispetto alla misurazione effettuata nel 2024, ma anche di rafforzare il sistema interno di **valutazione dell'impatto**, consolidando una cultura aziendale fondata su trasparenza, responsabilità e innovazione sostenibile.



## 10. Conclusioni

Nel corso del 2024, Forlani Consulting S.r.l. SB ha consolidato il proprio percorso come **Società Benefit**, integrando nella gestione aziendale un approccio orientato alla creazione di valore condiviso e sostenibile. Le **finalità di beneficio comune** individuate nello statuto e riportate in questa relazione – tra cui la **valorizzazione della sostenibilità d'impresa presso le PMI**, la **digitalizzazione dei processi a supporto della sostenibilità organizzativa**, l'**integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali e nei servizi offerti**, e il **sostegno al tessuto sociale locale e ai soggetti fragili** – hanno costituito l'asse portante della strategia d'impatto della società.

Tali finalità si sono tradotte in **azioni concrete e misurabili**, articolate per ciascun ambito tematico e descritte nel dettaglio nei paragrafi precedenti. Ogni iniziativa è stata accompagnata dalla definizione di **KPI specifici** – sia **quantitativi** (es. numero di aziende sensibilizzate, riduzione dei consumi, investimenti in software, contributi erogati) sia **qualitativi** (es. miglioramento percepito del benessere organizzativo, efficacia degli strumenti digitali introdotti) – che hanno permesso di **monitorare i risultati ottenuti**, rafforzando il presidio della qualità e della coerenza rispetto agli obiettivi dichiarati.

Parallelamente, la società ha adottato lo strumento internazionale **B Impact Assessment (BIA)**, promosso da **B Lab**, al fine di valutare in modo oggettivo il proprio impatto nelle cinque aree fondamentali: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. I punteggi ottenuti in ciascuna area hanno confermato il buon posizionamento della società lungo i principali standard ESG, e offrono una base metodologica per impostare un processo di **miglioramento continuo** e confronto con le best practice di settore.

Nel 2025, Forlani Consulting proseguirà con **determinazione e coerenza** il percorso intrapreso, dando seguito alle azioni avviate, ampliando le iniziative ad alto impatto, e rafforzando la rendicontazione con strumenti sempre più strutturati. L'obiettivo rimane quello di essere un soggetto attivo nella **transizione sostenibile del territorio**, promuovendo una consulenza che coniughi **competenza tecnica, visione sistemica e responsabilità sociale**.

# UN PERCORSO SOSTENIBILE



Pag. 21 a 21